

Контакты

Москва · удалённо или гибрид

elena.morozova@example.com

Портфолио
example.com/elena

Навыки

Планирование кампаний

Сегментация аудитории

Яндекс Директ и Метрика

CRM и email-маркетинг

A/B-тесты

Excel и Google Sheets

Образование

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Менеджмент · бакалавриат

2016–2020

Языки

Русский — родной

Английский — B2

Елена Морозова

Менеджер по маркетингу

Профиль

Развиваю маркетинг цифровых продуктов: от исследования аудитории до запуска кампаний и оценки результата. Семь лет работаю с привлечением клиентов, контентом и CRM. Соединяю аналитику с понятными задачами для команды.

Опыт работы

Менеджер по маркетингу

ООО «Контур Спроса» · сервис для малого бизнеса

Март 2023 — настоящее время

Обязанности

- Планирую продвижение сервиса: реклама, вебинары, рассылки и партнёрские размещения.
- Координирую дизайнера, редактора и подрядчика по рекламе.

Достижения

- Снизила стоимость квалифицированной заявки на 18% за полгода при сопоставимом бюджете.
- Запустила серию писем: активация выросла с 24% до 31% в A/B-тесте на 4 000 регистраций.

Избранный проект

Исследование перед запуском продукта

Провела 15 интервью с владельцами малого бизнеса. На основе повторяющихся задач подготовила новую структуру лендинга и три гипотезы для рекламных кампаний.

По итогам исследования команда переработала первый экран и форму заявки. Три рекламные гипотезы вошли в план следующего запуска.

Елена Морозова

Менеджер по маркетингу · продолжение

Опыт работы — продолжение

Специалист по маркетингу

ООО «Маяк Практики» · онлайн-образование

Июль 2020 — февраль 2023

Обязанности

- Готовила рекламные кампании, страницы курсов и материалы для вебинаров.
- Согласовывала продвижение и передачу заявок в отдел продаж.

Достижения

- Организовала 12 вебинаров с экспертами: от программы до итогового отчёта.
- Внедрила еженедельный отчёт по источникам квалифицированных обращений.

Ассистент отдела маркетинга

ООО «Студия Точного Роста» · рекламное агентство

Июнь 2019 — июнь 2020

Обязанности

- Собирала данные рекламных кабинетов для отчётов и готовила материалы для клиентских презентаций.
- Поддерживала календарь публикаций и согласование материалов с редактором.

Достижения

- Объединила данные по шести рекламным проектам в один отчёт с едиными названиями показателей.
- Подготовила библиотеку из 20 согласованных текстов объявлений для повторного использования командой.

Ещё один проект

Система оценки маркетинговых кампаний

Вместе с руководителем продаж определила признаки квалифицированной заявки. Сопоставила рекламные источники со статусами сделок и подготовила единый шаблон еженедельного отчёта.

Команда получила возможность сравнивать каналы по качеству обращений. Отчёт использовали на еженедельных встречах для обсуждения бюджета и следующих экспериментов.

Инструменты в работе

Яндекс Метрика — цели, сегменты и отчёты по конверсиям. Excel и Google Sheets — сводные таблицы и проверка данных. CRM — этапы воронки, сегменты и результаты рассылок.